

El Producto.

Y tú ¿que vendes? ▶

Sexting.

Intimidación
o Delito. ▶

Salud.

Privación
y deficiencia
del sueño. ▶

Festividades de Noviembre

a un Clic. ▶

Mascotas.

Tenencia
responsable. ▶

Del Brutal
Tzompantli
a la calaverita
de azúcar. ▶

¿Eres diabético?
Conoce como influye
tu higiene bucal en la
enfermedad. ▶

De fábula.

*El Viejo y
la Muerte.* ▶

Día de Muertos,
en la Colonia Estrella.
Agradecimiento. ▶

Vida, muerte
o evolución
del comercio
de proximidad. ▶

Las calaveras
Literarias. ▶

Visita nuestro
Directorio Digital
de Negocios.



Visita números
anteriores de:
Barco de papel.



Vida, muerte o evolución

del comercio local o de proximidad.



El desarrollo económico y social de las ciudades está estrechamente relacionado con el comercio de proximidad o local. Sin esa pequeña tienda familiar, la papelería o la ferretería de toda la vida, nuestras colonias y ciudades están condenadas a cambiar más que su fisonomía.

La gentrificación y el desapego a la comunidad comienzan a cambiar a nuestras colonias y a construir espacios cada vez mas similares, como si fueran hechos en serie y sin identidad.

Por lo general, aparte de un servicio, el comercio de proximidad o local, supone una relación de vecindad, un lugar donde refugiarse del aguacero (literal, nos acaba de suceder) o, simplemente, la seguridad y confianza propia de tu entorno más cercano.

De acuerdo con los últimos datos registrados, estas ventajas y valores intangibles que proporciona el comercio de proximidad podrían tener fecha de caducidad, si no somos lo suficiente inteligentes y creativos para mantenerlo vivo. Pero no solo vivo (nadie quiere solo sobrevivir), queremos un comercio local vivo y con expectativas de crecimiento.

Hoy el comercio minorista físico supone gran parte de la actividad económica y social de una ciudad y es el sector más cercano a los ciudadanos y consumidores en la cadena comercial.

Sin embargo, este sector experimenta, desde hace años, una continua pérdida de cuota de mercado en favor del comercio electrónico y de las grandes plazas comerciales cercanas. Estamos, sin duda, ante un cambio de ciclo irreversible para el futuro de nuestras ciudades.

Según BBVA Research, desde 2014 hasta el final del 2017, el auge del comercio minorista por Internet ha sido imparable, durante este período, la evolución de las ventas por Internet fue más favorable que las presenciales en todos los sectores.

Según este estudio, más de la mitad de los consumidores ya compra con mayor o menor frecuencia por Internet y el consumo en línea representa una cuarta parte del volumen total del gasto con tarjeta, si actualizamos esta información al día de hoy, en la era pos COVID, el porcentaje seguramente es muy superior.

El incremento del comercio en línea anticipa un cambio en las dinámicas comerciales locales para los próximos años.

El comercio de proximidad representa un pilar fundamental en la construcción de ciudades seguras, vibrantes y prósperas.

Ciudades seguras, puesto que caminar por una calle sin tiendas ni comercio genera una sensación de inseguridad y vacío mucho mayor.

Vibrantes, porque el comercio de proximidad genera dinámicas socioeconómicas que van mucho más allá de lo meramente comercial, contribuyendo a producir una verdadera cohesión social dentro de una comunidad o colonia.

Y **Prósperas** porque este sector supone una parte fundamental de su tejido económico.

Si bien es difícil calcular con exactitud el efecto multiplicador del pequeño comercio en una ciudad, se estima que uno de cada cuatro empleos depende de este sector.

De acuerdo a datos del INEGI en 2019 con 1 millón 200 mil pequeños comercios se daba empleo a más de 3 millones de personas. Entre estos negocios, solo los de alimentos y bebidas como tiendas, fondas y restaurantes empleaban a más de 2 millones de personas.

Es por todo esto, y por muchas otras cosas, que la actividad comercial es una parte esencial para las dinámicas económicas y sociales locales.

Sin embargo, los nuevos patrones de consumo suponen un gran desafío para el tejido comercial de muchas ciudades.

La penetración del comercio electrónico, el crecimiento exponencial de plazas comerciales con tiendas ancla que por el enorme volumen de compra pueden incluso establecer condiciones y control en los precios de sus proveedores y la dinámica habitual de adopción de nuevas tecnologías, en el que la población más joven es la primera en adoptar este canal de compra venta y cuya implantación se produce paulatinamente.

Este fenómeno, que es global, afecta directamente a la diversidad y complejidad inherente que albergan los centros urbanos. Al estar altamente internacionalizado, el sector minorista está sujeto a los mismos cambios y tendencias globales importantes que afectan a las ciudades en general.

En tiempos de recesión económica, la mayoría de las ciudades experimentan un fuerte declive en el sector minorista, lo que se traduce en negocios vacíos, pérdida de actividad económica y menores oportunidades de empleo.

A pesar de la recuperación del sector minorista, el comercio de proximidad sigue mostrando síntomas de agotamiento, sujeto al estrés competitivo al que le somete el comercio en línea y las grandes plazas comerciales.

¿Cómo afectarán los nuevos patrones de consumo a las ciudades? No existe una única respuesta a los desafíos que plantean estas pautas de compra.

En muchos casos, las medidas a tomar dependerán del contexto y de la magnitud del desafío. Asimismo, la respuesta será diferente si se tratan de pequeñas y medianas ciudades o grandes centros urbanos.

Sin embargo, la mayoría de los casos de éxito en políticas de revitalización comercial de centros urbanos en declive presentan una constante: una estrecha colaboración primero entre los comercios locales, capaces de impulsar acciones público-privadas.





Dicha alianza, que persigue una mejora en las condiciones del comercio local, repercute habitualmente en estrategias comerciales exitosas combinando la innovación social con las últimas herramientas digitales disponibles.

Además, estas estrategias de revitalización comercial se han adoptado analizando la experiencia del consumidor y comercios en otras partes del mundo, y han mostrado sus virtudes a la hora de fortalecer el tejido comercial. Así son cada vez más los proyectos innovadores que, basándose en la creatividad y la cultura, ofrecen un nuevo impulso a los comercios de proximidad.

Nosotros en DDN ofrecemos un plan de bajo costo, que incluye otras soluciones específicas para el comercio minorista, como presencia en internet a través de la elaboración de una página para cada negocio, su inclusión en un directorio digital de la zona, en donde puedan tener visibilidad con un acceso directo a través de códigos qr y geolocalización, su participación en un plan de marketing por asociación entre comercios, la producción de contenidos y revistas digitales con publicidad de los negocios locales y contenidos de interés general, que puedan ser difundidas a través de medios digitales, y otras diversas formas de posicionamiento tanto tradicional como en línea que incrementen las posibilidades de innovación y presencia de marca.

Estamos, sin duda, ante un cambio de ciclo irreversible para el futuro de nuestras ciudades. Su aspecto, características y dinámicas experimentarán notables cambios como consecuencia de los nuevos patrones de consumo.

El comercio de proximidad es actualmente el eslabón más débil en la cambiante cadena de comercio.

No esperemos más, está en nuestras manos comenzar a pensar y planificar cómo queremos que sea su futuro y, por ende, el de nuestras ciudades.



Tenemos un plan de Marketing por asociación para el comercio de proximidad y local de nuestro Sector Tepeyac.
Ponte en contacto y trabajemos juntos.

Directorio Digital de Negocios



Para solicitar información o concertar una cita.

CLIC PARA
IR A NUESTRO





De acuerdo a la definición de Stanton, Etzel y Walker, autores del libro "Fundamentos de Marketing", el **producto** es: "un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan: empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea".

Así pues el producto es el componente indispensable para cualquier empresa, sin producto no hay empresa, así de simple, no existe marketing que pueda vender el vacío. Cada nuevo producto conlleva mensajes publicitarios que intentan convencernos de por qué representa la mejor decisión de compra. Si bien tenemos opciones para decidir, también nos enfrentamos a una interminable cantidad de campañas que promueven productos en nuestro cerebro sobrecargado. Estas campañas se vuelven cada vez más intrusivas, y sus mensajes invaden nuestros redes sociales, navegación web, medios de visualización y más. Los anuncios están en todas partes, y escapar de ellos es casi imposible.

Muchos compradores piensan que detrás del velo de tales mensajes, hallamos un producto que la mayoría de las veces no necesitamos o deseamos, un producto realmente notable está ausente.

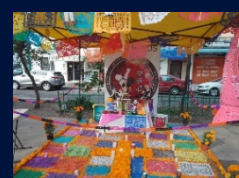
Determinar el valor un producto no es fácil, antes de lanzar un producto o un servicio al mercado debemos hacer y responder una serie de preguntas que nos permitan calificarlo previamente.

Cómo crear un producto

Antes de adentrarte en el mundo del espíritu empresarial, debes decidir qué necesidades satisface tu producto que no son satisfechas actualmente en el mercado superpoblado. ¿Cómo será diferente tu producto? Cualquier producto que valga la pena desarrollar debe proporcionar beneficios adicionales además de la función básica para que pueda sobresalir.

Los beneficios adicionales pueden ser intangibles. Aquí es donde el marketing y la narración entran en la ecuación. Si bien el producto es la parte más relevante de la función de marketing, necesitas otros elementos entrelazados para tener éxito, como la promoción, el lugar y el precio.

Agradecemos a los Organizadores, negocios, empresas y vecinos de la colonia Estrella su invitación y hospitalidad.



Todos los negocios inscritos en el **Directorio Digital de Negocios Tepeyac (DDN)** y en el programa: **El Punto es simple.**

Estuvimos presentes con nuestra imagen, pequeños obsequios y QR de contacto, en este gran Evento, que refuerza los lazos con la comunidad.

¿Qué tanto te entusiasma tu producto? Y este punto es fundamental, ya que es necesario que tu producto sea rentable, pero sobre todo, que este proceso te estimule y sea una aventura apasionante.



Debes ser más concreto y definir un nicho posible, redúcelo y determina quién es el cliente o usuario específico, al que podrás venderle tus productos o servicios como si hubieran sido diseñados para él.

PROMOCIÓN TABURETES

Noviembre

Uno 1.200
Llévate 2 por 1.800

Y si presentas este anuncio todas las
coronas de navidad tendrán un 10 %
de descuento

ANGELS IN THE SKY

exclusive details for that special occasion

A detailed line drawing of a pair of angel wings, spread out, positioned to the right of the text 'exclusive details for that special occasion'.

Three outdoor chairs with white frames and floral patterned cushions, arranged in a row on a paved surface.

A close-up view of two floral patterned cushions, one with a red and white floral design and another with a blue and white floral design.

A single floral patterned cushion with a red and white floral design, resting on a dark surface.

Three outdoor chairs with white frames and floral patterned cushions, arranged in a row on a paved surface.

A single floral patterned cushion with a red and white floral design, resting on a dark surface.

**Ramos, Recuerdos, Centros de mesa
para toda ocasión.**

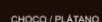
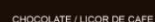


55 33 72 92 17



Hacemos pedidos especiales:
personalizados para familia, amigos o empresa

55 26 85 75 71



Una vez que definas tu segmento de mercado, investiga más sobre él y pregúntate todo lo que tu producto o servicio puede hacer por esos clientes específicos.

Si tu investigación es bien planeada y ejecutada, podrás definir aparte de sus necesidades y estilo de vida, los medios más adecuados para poder comunicar tu oferta y hacerla irresistible para ellos.

¿Aún no tienes un Código QR para tu Negocio o producto?



Llámanos te podemos ayudar

CLIC PARA
IR A NUESTRO



Para solicitar información,

**VOLVER**

CLIC PARA IR A PÁGINA



CLIC PARA
IR A NUESTRO



CLIC PARA
IR A NUESTRO



[CLIC PARA IR A PÁGINA](#)



Av. Joyas, Zafiro
esquina, Col. Estrella.

55 57 48 10 00



CLIC PARA
IR A NUESTRO



CLIC PARA IR A PÁGINA



Alkazyne

Detergente Enzimático. Avalado por el Instituto Pasteur (Francia) para la desinfección y eliminación de la materia orgánica en superficies de dispositivos. Virucida, Fungicida Bactericida.

VISITA

CLIC PARA
IR A NUESTRO





“**Caso clínico 1.** Paciente femenina de 13 años, acudió a consulta con su madre por haber sido expulsada de la escuela. Refiere la madre que el motivo de la expulsión fue porque su hija apareció desnuda en las redes sociales y todos los alumnos de la secundaria mostraban las imágenes entre ellos.

Al interrogar a la adolescente, refirió su atracción por un chico de tercero de secundaria; su comunicación fue exclusivamente a través de las redes sociales, "WhatsApp" o "Facebook". Al percatarse el chico de esta atracción, le envió una foto de cuerpo entero desnudo y otra de sus genitales; le propuso que le enviara una de ella, comentando que, seguramente como era niña, no se iba a atrever a hacerlo. La adolescente pidió al chico que guardaran el secreto, y su sorpresa fue saber que toda la secundaria la había visto desnuda”.

(Tomado de MEJIA-SOTO, Guillermina. Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. **Perinatol. Reprod. Hum.**, Ciudad de México, v. 28, n. 4, p. 217-221, dic. 2014. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-53372014000400007&lng=es&nrm=iso>. accedido en 03 nov. 2022.

En nuestra sociedad, el sexting empieza a ser un término cada vez más habitual. No es un problema de seguridad en sí mismo, sino una práctica de riesgo, y como en el caso narrado anteriormente, un delito cuando implica a los menores de edad.

Mediante el sexting, se envían a través del teléfono móvil u otro dispositivo con cámara, fotografías o vídeos producidos por uno mismo con connotación sexual.



PSICOLOGÍA CLÍNICA



www.terapiactap.com

- ✓ TERAPIA INDIVIDUAL
- ✓ TERAPIA INFANTIL
- ✓ TERAPIA CON ADOLESCENTES
- ✓ TANATOLOGÍA
- ✓ TERAPIA DE PAREJA

¡TE ESPERAMOS!
FUNDIDORA DE MONTERREY
2B COLONIA INDUSTRIAL

 **55-21-24-05-91**

 **@TERAPIACTAP**

Nuevo Cepillo
Dental
MAX CLEAN

Más de

800 filamentos
cónicos

ultradelgados y suaves,
trabajando para la salud
de tus dientes y encías

CLIC PARA
IR A NUESTRO



Y esto puede ser considerado como una práctica de seducción y sexualidad normal, dependiendo de ¿quién la envía?, ¿quién la recibe? ¿por que se envía? y en que contexto

El riesgo está en que una vez enviados estos contenidos, pueden ser utilizados de forma dañina por los demás.

El sexting se distingue de otras prácticas por ciertas características:

Voluntariedad. Los mensajes, imágenes y videos son creados conscientemente por sus protagonistas y enviados inicialmente por ellos mismos a otras personas.

Carácter sexual. Los contenidos tienen una clara connotación sexual: desnudez o semi-desnudez, así como muestra o descripción de actividades sexuales.

Uso de dispositivos tecnológicos. Lo más habitual es que utilicen su móvil o smartphone, pero también puede realizarse usando la webcam de la tablet, el ordenador portátil o de sobremesa.

En caso de realizarse durante una videollamada o una sesión de chat con webcam se denominaría *sexcasting*.

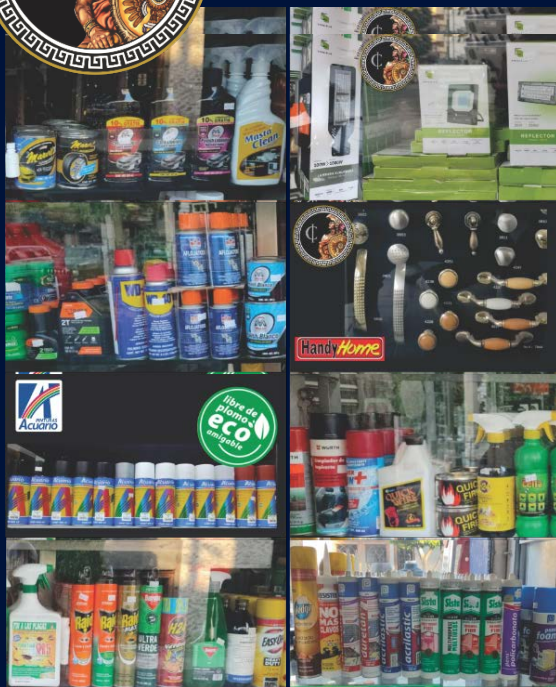
También es posible que el envío de este tipo de contenidos sea involuntario, ya que otra persona puede utilizar el dispositivo en el que están almacenados (robo o pérdida de móvil, uso sin permiso, etc.) y reenviarlos.

También puede ocurrir que una persona sea grabada por otra sin su consentimiento. En ambos casos, los riesgos en lo que respecta a la difusión de ese contenido son similares al sexting.

Al ser un acto llevado a cabo en dispositivos tecnológicos, sobre todo móviles, se puede inferir que el sexting se practica en todas partes del mundo, aunque lo que varía son las edades.



Todo lo que necesitas
en un mismo lugar



CLIC PARA
IR A NUESTRO



CLIC PARA IR A PÁGINA



Como cada año, hemos elegido las más
hermosas nochebuenas, para llenar tu
vida, con su magia.
Visítanos y llénate con los colores de la
Navidad.

CLIC PARA
IR A NUESTRO



CLIC PARA IR A PÁGINA



Se espera que una práctica de tipo sexual sea realizada por adultos, sin embargo este comportamiento ha crecido entre los menores de 18 años.

Según un reciente análisis publicado en la revista JAMA Pediatrics se reconoció que una parte considerable de la juventud practicaba 'sexting' enviando material sexual -1 de cada 7 (14,8%) - y recibiendo -1 de cada 4 (27,4%)-. En este sentido la infancia y la adolescencia son los grupos más vulnerables, otorgando especial atención a los preadolescentes de 10 a 12 años.

Se presume que el contenido erótico audiovisual es generado por el propio emisor del mensaje, quien lo envía deliberadamente a un receptor con un propósito determinado. Sin embargo con el surgimiento de las NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación), el control de este tipo de mensajes se les ha ido de las manos a dichos emisores, provocando así el robo y/o viralización de contenidos audiovisuales íntimos de carácter sexual. Es por ello que esta práctica se ha vuelto aún más peligrosa, ya que **cuando se pierde el manejo de dichos contenidos, se pierde además la intimidad de cada emisor..**

Quien envía las fotos o videos de contenido sexual lo hace de forma voluntaria y dentro de una situación íntima. Sin embargo, cuando esa imagen o video circula y se publica a través de servicios de mensajería instantánea, foros o redes sociales pueden surgir situaciones no deseadas.

A. Descontextualización de la situación: la imagen o video era consentida y apropiada en el momento de intimidad. Si la imagen o video pasa a ser pública los protagonistas se sienten incómodos por la exhibición.

B. Exposición: las imágenes viralizadas son recibidas por personas que no son los destinatarios originales. Cuantas más personas vean la imagen o video, más expuestos estarán los protagonistas.

C. No hay derecho al olvido: Comúnmente, se denomina derecho al olvido a la facultad de una persona a requerir que determinada información personal inadecuada, no pertinente, desactualizada o excesiva en relación con los fines para los que se recolectó sea borrada, bloqueada o suprimida. Sin embargo, aunque la información publicada se borre, si otra persona la guardó, comentó o compartió, seguirá difundiéndose.

D. Porno venganza: que es un tipo de extorsión (checa Ley Olimpia) . Las imágenes o videos pueden ser viralizados por venganza luego de terminar una relación amorosa.

A su vez, como los registros de navegación guardan datos, tampoco se puede garantizar que la información efectivamente desaparezca.

Las fotos o videos íntimos serán relacionados con la identidad de los protagonistas y aparecerán en las búsquedas de internet. En la actualidad la información que los buscadores muestran sobre una persona tiene un peso decisivo en su vida laboral, personal y social. Por esta razón, las publicaciones originadas en situaciones de sexting pueden perjudicar a sus protagonistas durante un largo período de tiempo.



Extenso surtido en material de papelería, oficina, maquetas, copias e impresiones b/n y color, enmicados, engargolados, envoltura de regalos. También te ayudamos a generar líneas de captura, CURP, Actas de nacimiento y más.

AGENCIA PRONOSTICOS Y LOTERIA NACIONAL AUTORIZADA

Necaxa 167 esq. fundidora de Monterrey col industrial.



Las mejores marcas de productos por catálogo reunidas en un solo lugar.



Calidad y tradición con un gran servicio



Al tratarse de contenidos íntimos, su difusión con lleva sin duda una pérdida de privacidad, de tal modo que se produce un daño en la reputación de la víctima, deteriorando su imagen pública. El sentimiento de humillación y traición que implica puede provocar falta de confianza en futuras relaciones, además de problemas psicológicos como ansiedad, depresión, etc.

Asimismo, esta divulgación también puede acarrear consecuencias más complejas:

Ciberbullying. La humillación pública puede dar pie a conductas de acoso al protagonista, derivando en una situación de ciberacoso.

Extorsión y chantaje. El contenido también puede utilizarse como herramienta de chantaje, solicitando cualquier “recompensa” (económica o de otro tipo) a cambio de no difundirlo.

Grooming y acoso sexual. En los casos de acoso sexual o de acercamiento de adultos a menores con intenciones sexuales es habitual esta extorsión para exigir que se envíen más contenidos, o incluso contacto sexual directo.

Riesgos físicos. Estos contenidos pueden utilizarse por agresores para seleccionar a sus víctimas. En ocasiones los contenidos muestran elementos que ayudan a determinar la localización fácilmente (centro donde estudian, domicilio, geolocalización, etc.) o cuando los metadatos señalan el posicionamiento donde se han grabado.

Respecto a las consecuencias legales, dependiendo del papel de cada implicado en esta práctica y de sus edades puede incurrirse en diferentes delitos.

El portal: derecho de la red. Un Medio digital dirigido por jóvenes y especializado en Ciberseguridad, Privacidad, Redes Sociales y mucho más. Desde 2014. comparte con sus usuarios este infográfico

<https://derechodelared.com/sexting-seguro/>

Seguro ya te diste cuenta que No hay forma de realizar «sexting seguro».

Lo único que puedes hacer es minimizar los riesgos con los consejos 1-4 pero, de verdad, cuando llegue el momento de enviar esa foto piénsalo dos veces, ya que cuando sea tú cerebro el que se haga cargo de la situación, verás como tu solito llegas al consejo 5 y no envías la foto.



CLIC PARA
IR A NUESTRO



5 SIMPLES CONSEJOS PARA:

SEXTING SEGURO



1 NO MUESTRES TU ROSTRO
Manten siempre tu imagen oculta.



2 EVITA OBJETOS QUE PUEDAN IDENTIFICARTE

Cualquier objeto que puedan relacionar contigo.



3 NO HAGAS LA FOTO EN LUGARES DE TU VIVIENDA

Hacer la foto en algún lugar de tu vivienda puede ser peligroso podrían localizarte.



4 SI TIENES TATUAJES NO LOS MUESTRES

Los tatuajes son algo muy personal y algo con lo que te pueden identificar fácilmente.



5 ¡NO ENVIES FOTOS DESNUDO/A!
Es lo más importante de todo.

¡CUANDO SUBES ALGO A INTERNET, SE VUELVE PÚBLICO!

Be careful

derechodelared.com

Entre las razones por las que los jóvenes y adolescentes envían imágenes sexuales de sí mismos por celular u otros dispositivos, se encuentran:

- Para seducir a otra persona.
- Como forma de expresión de sí mismos.
- Para reafirmar su autoestima.
- Por presión de sus amigos.
- Porque quieren ser populares y aceptados en el mundo digital.
- Porque confían en la discreción de sus parejas y en que no compartirán las fotos o videos.
- Por no conocer los riesgos que pueden existir en el envío de fotos o videos con contenido erótico y sexual por dispositivos digitales.

Pretender que ningún menor lleve a cabo este tipo de prácticas puede resultar algo poco realista en la actualidad, cuando desde la sociedad se fomentan roles excesivamente sexualizados y el concepto de privacidad es cada día más confuso. Debido a este contexto, la prevención debe centrarse en la reducción de riesgos y el desarrollo de la capacidad de crítica del menor, para que actúe de forma responsable:

Concienciar y promover el cuidado de la privacidad.

Es necesario hacerles partícipes de las implicaciones y riesgos que supone no proteger la privacidad, tanto en la actualidad como de cara al futuro, mostrando las consecuencias de forma que comprendan lo que está en juego.

No fomentar el sexting o participar en su difusión.

Concienciar a los menores de la peligrosidad de esta práctica, tanto como protagonistas de los contenidos (para valorar si quieren tomar parte), como receptores (para que respeten la confianza otorgada, la privacidad e intimidad de la otra persona).



Desarrollar la autoestima y las habilidades sociales. Saber decir no y defender sus argumentos de forma adecuada les permitirá no ceder ante la presión social.

Diferencias entre Hilo dental y Tefloss de CLINIC

El hilo dental o seda dental se compone de filamentos muy finos y se utiliza para el cuidado bucal diario, ya que nos permite retirar pequeños fragmentos de comida en zonas donde el cepillado simple o convencional no puede alcanzar, debido a sus limitaciones físicas.

Nos previene de infecciones en las encías, así como de halitosis (mal aliento) y caries. Estas son las diferencias entre el hilo dental convencional y Tefloss de CLINIC:



60.00 pieza
Compra
mínima
300.00 pesos

Hilo dental de nylon convencional.

- 1) Puede deshilacharse
- 2) Se compone de muchos filamentos y de perfil redondo
- 3) Puede estar encerado o no para simplificar su introducción
- 4) Su acceso a zonas interdetales suele ser a presión, ya que por sus características, no se desliza fácilmente y esta condición puede provocar que se lastime la encía al forzar su ingreso.

Tefloss.

1. No se deshilacha ya que es un monofilamento de perfil pano
- 2) Este único filamento se compone de (PTFE), politetrafluoroetileno, más conocido como teflón, que es un polímero similar al polietileno, en el que los átomos de hidrógeno han sido sustituidos por átomos de flúor.
- 3) Tiene un muy bajo coeficiente de rozamiento y gran impermeabilidad, manteniendo, además sus cualidades en ambientes húmedos. lo que garantiza un suave y eficiente deslizamiento interdental.



Para ello, es positivo promover una autoestima saludable y aprender a valorarse a sí mismos, para no depender de la opinión de los demás.

Conocer las opciones de privacidad y seguridad.

Configurar correctamente los dispositivos y aplicaciones. para evitar perder el control de la información que guardan, haciendo un uso correcto de contraseñas de acceso y almacenando la menor cantidad posible de contenidos de riesgo.

Facilitar un ambiente de confianza. Para que el menor sea capaz de pedir ayuda y consejo cuando lo necesite, es importante mantener la comunicación familiar acerca de estas problemáticas. Esta confianza ayudará a una resolución rápida de los problemas e incluso a evitar que lleguen producirse.

Valorar la edad y madurez necesaria. Debemos valorar si el menor es suficientemente responsable como para utilizar de forma autónoma su propio dispositivo, sin ponerse en riesgo ni caer en prácticas peligrosas.

En México los delitos como Cyberbullying, Cibergrooming, Robo de identidad y los derivados del Sexting, Son atendidos por la Policía Cibernética si requieres apoyo o tienes a alguien que pueda necesitarlo, te sugerimos buscar orientación y apoyo legal con ellos, haciendo uso de las siguientes formas de contacto disponibles.



Clic aquí para ir directamente al sitio

Para realizar reportes y solicitar apoyo, comunícate al:



55 52 42 51 00 ext. 5086



policia.cibernetica@ssc.cdmx.gob.mx

O desde la app Mi Policía. Si aún no la tienes:

Descárga e Instala desde aquí la aplicación en tu dispositivo móvil, solo dando clic en el market app que te corresponda.



Festividades de Noviembre en línea



NUESTRO TZOMPANTLI TEPEYAC.



FESTIVAL DE DÍA DE MUERTOS EN GPE. INSURGENTES



DÍA DE LOS MUERTOS EN OAXACA



Desfile Día de Muertos CDMX 2022.



Desfile Día de Muertos CDMX 2019.



Macario Película completa.



Día de muertos en Janitzio y Patzcuaro



Así se "VIVE" LA MUERTE EN MÉXICO



El Xantolo, Día de Muertos en S. L. P.





Las calaveras Literarias.

Las calaveras son un tipo de poema que funciona como una especie de epitafio cómico.

Las denominadas calaveras literarias suelen burlarse de la gente como si ya estuvieran muertos o como si la Muerte ya fuera a venir por ellos y normalmente se escriben en la víspera del Día de Muertos.

Escritas con ironía y criticando los errores y vicios de una persona en específico, las calaveras literarias también narran su **muerte** de una manera divertida después de una visita sorpresa de “La Calaca” o “La Huesuda” como también se le llama a la Muerte en México.

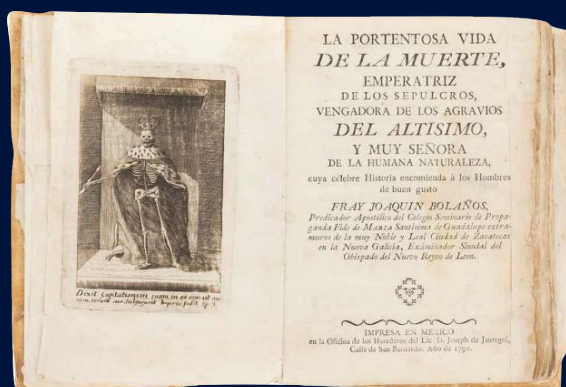
Las calaveras literarias surgieron durante la época del virreinato en la Nueva España.

Diversas fuentes mencionan a **Fray Joaquín Bolaños** y su novela **La portentosa vida de la Muerte...**, como el origen de este concepto literario, La formación religiosa católica del Fray Joaquín tiene presencia en toda la novela ya que se remite al Génesis y demás apartados bíblicos. Bolaños adjudica el nacimiento de la muerte al pecado que comete Eva al probar el fruto del árbol del conocimiento y a la culpa que siente Adán al respecto. La culpa y el pecado son los padres. Por otro lado, quien funge como “abuela” es la concupiscencia.

La concupiscencia es todo aquel deseo por los bienes terrenales y sexuales propios de los seres humanos. Siendo entonces de esta naturaleza el hombre y la mujer, el pecado original con el que nace es ése mismo, el de la concupiscencia, convirtiendo en pecado todo deseo humano.

Así que muchos autores, aún sin estar escrito como un verso, consideran que la expresión “Desabrida es la muerte más para que no te sea tan amarga su memoria, te la presento dorada o disfrazada con un retazo de chiste... Va en forma de historia porque quiero divertirme”. con el que Fray Joaquín explica el formato de su novela, bien puede ser la primera calavera literaria mexicana.

El libro de Fray Joaquín, trae consigo también, una serie de grabados hechos por Francisco Agüera Bustamante, los cuales resultan relevantes debido a que se toman como un antecedente de lo que más tarde haría José Guadalupe Posada en sus grabados de “La catrina”, figura que ha sido todo un eje cultural en cuanto a la tradición mexicana sobre la muerte.



CLIC PARA IR A NUESTRO



CLIC PARA IR A PÁGINA



Repostería y Pastelería
Artística



CLIC PARA IR A NUESTRO



CLIC PARA IR A PÁGINA



Las figuras representadas en los grabados continúan con una temática muy popular en la época: representar a la muerte de todas las maneras posibles como recordatorio de la mortalidad del hombre. Las calaveras, esqueletos y la muerte empuñando una guadaña, eran el recordatorio de la mortalidad y, a la vez, de la existencia del infierno.



Las calaveras como medio de expresión fueron reprimidas no solo en sus orígenes sino también durante el siglo XIX, debido a las burlas hechas a los gobernantes que no podían ser dejadas pasar por alto.

Sin embargo es durante el México independiente que estas expresiones literarias cobran más fuerza, siendo publicadas alrededor de 1840 por primera vez en un periódico del país.

Es en la segunda mitad del siglo XIX cuando cobran mucha más fuerza y comienzan a hacerse populares entre la población, acostumbrada a la inestabilidad política característica del país en sus primeras décadas de vida.

Así pues, las calaveritas son una **expresión de arte**, ingenio, humor, crítica y una de las tradiciones populares mexicanas, que se niega a desaparecer, con las que determinan y visibilizan sus problemas, traduciendo la denuncia en una expresión poética sin comparación. Estas expresiones se caracterizan por:

Ser versos irreverentes, escritos a modo de epitafios, retratando a las personas como si estuvieran muertas.

Se utilizan para canalizar sentimientos que en otro contexto sería difícil expresar.

Suelen acompañarse de dibujos de calaveras.

Son composiciones tradicionales mexicanas.

Gerardo Murillo, el famoso Dr. Atl, escribe al respecto “ La calavera es la intención aguda, eminentemente popular, que tiene su fuerza y su eficacia en el arte de decir”.

LAS ARTES POPULARES EN MÉXICO. Volumen Primero.
MURILLO, Gerardo (Dr. Atl, pseudónimo)
Editorial: Editorial "CULTURA" - Publicaciones de la Secretaría de Industria y Comercio, México, 1922



Si eres diabético o te sangran las encías, prueba con EXPERT. Seguro que a tu sonrisa le va bien.



480.00 por 12 piezas.



EXPERT. es un cepillo dental orientado a la salud gingival, con 7500 cerdas ultra delgadas que permiten una eficiente estimulación circulatoria durante cepillado de las encías, independientemente si se emplean cepillados de barrido o compresión isquemia-hiperemia.



5557814700 5528638144 paperialolimpia18@gmail.com
Av. Rio Blanco 88, Industrial, Gustavo A. Madero, 07800 Ciudad de México, CDMX



Ofrecemos servicios de impresión digital como lonas, volantes tarjetas de presentación y también realizamos regalos personalizados como playeras, gorras, tazas, alcancías de madera, vasos y mucho más.





Privación y Deficiencia del Sueño.

La privación del sueño es una condición que ocurre si no duermes lo suficiente. La deficiencia de sueño es un concepto más amplio. Ocurre si tiene uno o más de los siguientes síntomas

- o No duermes lo suficiente (privación del sueño)
- o Duermes en el momento equivocado del día.
- o No duermes bien ni obtienes todos los tipos de sueño que tu cuerpo necesita.
- o Tienes un trastorno del sueño que le impide dormir lo suficiente o provoca un sueño de mala calidad.

Este tema se centra en la deficiencia del sueño. Dormir es una necesidad humana básica, como comer, beber y respirar. Al igual que estas otras necesidades, dormir es vital para la buena salud y el bienestar durante toda la vida.

Según los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, aproximadamente 1 de cada 3 adultos en los Estados Unidos informó que no descansaba ni dormía lo suficiente todos los días.

Casi el 40 % de los adultos afirman quedarse dormidos durante el día sin querer al menos una vez al mes. Además, se estima que entre 50 y 70 millones de estadounidenses tienen trastornos del sueño crónicos o continuos.

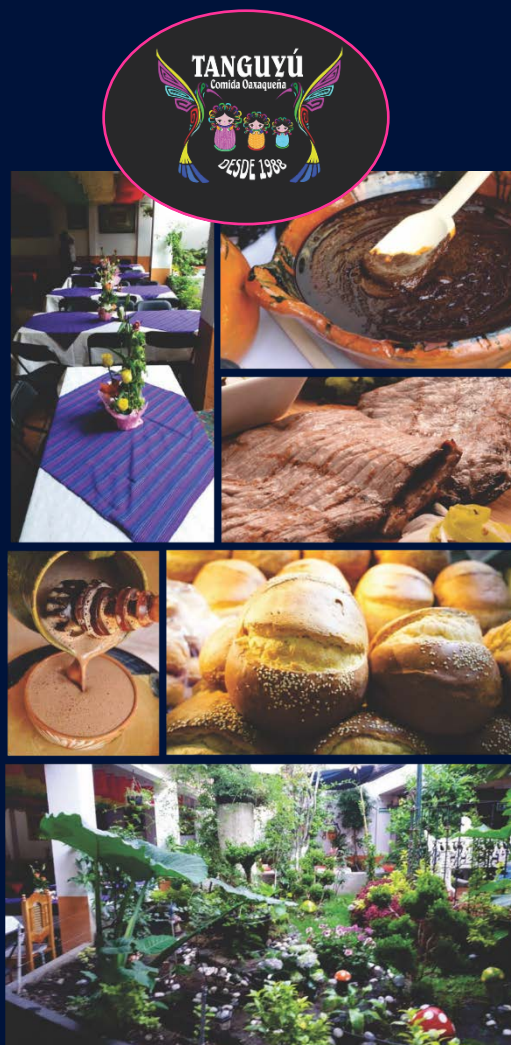
En nuestro país el problema no es muy diferente, previa a la pandemia y de acuerdo a la: Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social, Vol. 54, Núm. 6 (2016)

“Entre un 30 y un 40 % de la población ha presentado insomnio en algún momento de su vida y del 9 al 15 % ha desarrollado insomnio crónico grave. Diversos estudios vinculan la falta de sueño con obesidad, enfermedades metabólicas, problemas cardíacos, desórdenes psiquiátricos y demencia.”*1

1. Sánchez-Cárdenas AG, Navarro-Gerrard C, Nellen-Hummel H, Halabe-Cherem J. Insomnio. Un grave problema de salud pública. Rev Med Inst Mex Seg Soc 2016;54(6):760-769.



Av. Victoria 133, Industrial.
GAM. CDMX, México
55 5517 0111



Calle Joyas 23, Col. Estrella. GAM. CDMX.
55 57 81 97 05



Por ejemplo, las señales luminosas recibidas a través de los ojos le indican al cerebro que es de día. Esta área de su cerebro ayuda a alinear su reloj biológico con los períodos del día y la noche.

Melatonina.

Cuando oscurece, nuestro cuerpo libera una hormona llamada melatonina . La melatonina le indica al cuerpo que es hora de prepararse para dormir y lo ayuda a sentirse somnoliento.

La cantidad de melatonina en el torrente sanguíneo alcanza su punto máximo a medida que pasa la noche. Los investigadores creen que este pico es una parte importante de la preparación del cuerpo para dormir.

La exposición a la luz artificial brillante a última hora de la noche puede interrumpir este proceso, lo que dificulta conciliar el sueño. Los ejemplos de luz artificial brillante incluyen la luz de una pantalla de televisión, una pantalla de computadora o un despertador muy brillante.

Cortisol.

A medida que sale el sol, nuestro cuerpo libera cortisol . Esta hormona nos prepara naturalmente para despertar.

Cambios del reloj biológico con el envejecimiento.

El ritmo y la sincronización del reloj biológico cambian con la edad. Los adolescentes se duermen más tarde que los niños más pequeños y los adultos. Una de las razones de esto es que la melatonina se libera y alcanza su punto máximo más tarde en el ciclo de 24 horas de los adolescentes. Como resultado, es natural que muchos adolescentes prefieran acostarse más tarde por la noche y dormir más tarde por la mañana que los adultos.

Al dormir, se atraviesa un ciclo de 4 fases del sueño y el ciclo se reinicia cada 80 a 100 minutos. Por lo general, se atraviesan de 4 a 6 ciclos por noche. Es posible que se despierte brevemente entre un ciclo y otro.

Ciclo del sueño



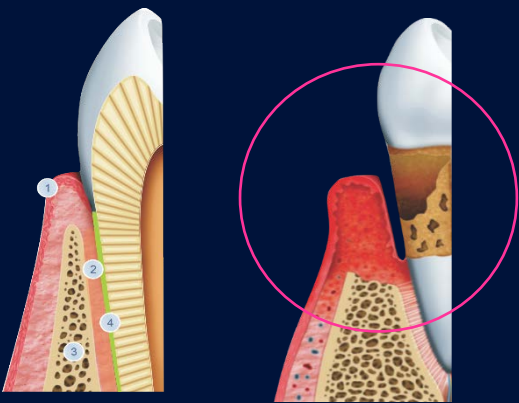
Diabetes y enfermedad periodontal (1)

Una de las enfermedades orales con mayor presencia en la boca del paciente diabético es la periodontitis.

La Periodontitis. Es una enfermedad inflamatoria crónica y progresiva que se caracteriza por la destrucción del periodonto (fig. 2).

El Periodonto (fig. 1). es el conjunto de tejidos que rodea y soporta los dientes. Compuesto por:

- 1. Encía.
- 2. Ligamento periodontal
- 3. Hueso alveolar
- 4. Cemento dental.



(fig. 2).

(fig. 1).

En la Diabetes es prevalece la periodontitis grave que afecta al 10-15% de los adultos y tiene múltiples impactos negativos en la calidad de vida del enfermo.

Los datos epidemiológicos confirman que la diabetes es un factor de riesgo importante para la periodontitis; la susceptibilidad a la periodontitis aumenta aproximadamente tres veces en las personas con diabetes.

Existe una clara relación entre el grado de hiperglucemia (glucosa elevada con lecturas que van de 180-200 mg/dL.) y la gravedad de la periodontitis. Los mecanismos que sustentan los vínculos entre estas dos condiciones no se comprenden por completo, pero involucran aspectos del funcionamiento inmunitario.

De acuerdo a la clínica Mayo: Es posible que no puedas controlar los factores que interfieren en tu sueño. Sin embargo, puedes adoptar hábitos que fomenten un mejor sueño. Empieza con estos consejos simples.

1. Sigue un horario de sueño.

Dedica no más de ocho horas a dormir. La cantidad de sueño recomendada para un adulto sano es de siete horas, como mínimo. La mayoría de las personas no necesitan dormir más de ocho horas para descansar bien.

Acuéstate y levántate a la misma hora todos los días, incluidos los fines de semana. La constancia refuerza el ciclo de sueño-vigilia del cuerpo.

Si no te duermes en los 20 minutos posteriores a acostarte, sal de la habitación y haz algo relajante. Lee o escucha música relajante. Vuelve a la cama cuando estés cansado. Repite este procedimiento la cantidad de veces que necesites, pero continúa manteniendo tu horario de sueño y horario para despertarte.

2. Presta atención a lo que comes y bebes.

No te vayas a la cama con hambre ni demasiado lleno. En particular, evita las comidas pesadas o abundantes un par de horas antes de acostarte. El malestar puede mantenerte despierto.

También ten cuidado con la nicotina, la cafeína y el alcohol. Los efectos estimulantes de la nicotina y la cafeína tardan horas en desaparecer y pueden interferir con el sueño. Además, aunque el alcohol puede hacer que te sientas somnoliento al comienzo, puede interrumpir el sueño más tarde en la noche.



También existe evidencia diagnóstica que respalda la existencia de una relación bidireccional entre la diabetes y la periodontitis, en la que la diabetes aumenta el riesgo de periodontitis y la inflamación periodontal afecta negativamente el control de la glucosa en el paciente diabético.

Enfermedad temprana de las encías (gingivitis).

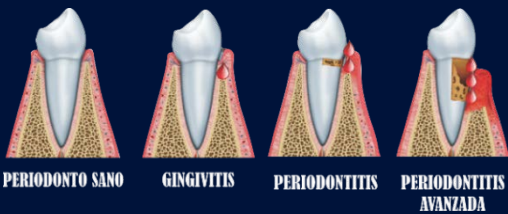
La diabetes reduce tu capacidad para combatir las bacterias. Si no quitas la placa con un cepillado regular y el hilo dental, se endurecerá debajo de la línea de las encías y se convertirá en una sustancia llamada sarro (cálculo dental).

Cuanto más tiempo permanezcan la placa y el sarro en los dientes, más irritarán la parte de las encías alrededor de la base de los dientes.

Con el tiempo, las encías pueden hincharse y sangrar con facilidad. Esto se llama gingivitis.

Enfermedad avanzada de las encías (periodontitis). Si no se trata, la gingivitis puede generar una infección más grave llamada periodontitis, que destruye el tejido blando y el hueso que sostiene los dientes.

Con el tiempo, la periodontitis hace que las encías y el periodonto se separen de estos, lo que a su vez hace que los dientes se aflojen y posiblemente se caigan.



3. Crea un ambiente de descanso.

Mantén tu habitación fresca, oscura y silenciosa. La exposición a la luz durante la noche podría hacer más difícil que te duermas. Evita el uso prolongado de pantallas emisoras de luz justo antes de acostarte. Prueba usar cortinas oscurecedoras, tapones para los oídos, un ventilador u otros dispositivos para crear un ambiente acorde a tus necesidades.

Hacer actividades relajantes antes de acostarte, como darte un baño o utilizar técnicas de relajación, puede promover un mejor sueño.

4. Limita las siestas diurnas.

Las siestas largas durante el día pueden interferir con el sueño nocturno. Limita las siestas a no más de una hora y evita dormir la siesta tarde.

Pero si trabajas por la noche, puede que debas tomar una siesta tarde en el día antes del trabajo para ayudar a compensar la falta de sueño.

5. Realiza actividad física como parte de tu rutina diaria.

La actividad física regular puede promover un sueño mejor. Sin embargo, evita hacer actividad demasiado cerca de la hora de acostarte.

Pasar tiempo al aire libre todos los días también podría ayudarte.

6. Controla las preocupaciones.

Intenta resolver tus preocupaciones o inquietudes antes de acostarte. Anota lo que tienes en mente y luego déjalo para mañana.

El manejo del estrés podría servirte de ayuda. Comienza con lo básico, como organizarte, establecer prioridades y delegar tareas. La meditación también puede aliviar la ansiedad.



La periodontitis tiende a ser más grave en las personas que tienen diabetes, ya que la diabetes disminuye la resistencia a las infecciones y retrasa la curación.

Así que una de las formas más simples e inmediatas para controlar la gingivitis y periodontitis, aparte de la indispensable visita periódica al odontólogo, es el control de la higiene oral, que evidentemente no resuelve totalmente el problema, pero que es capaz de disminuir sus efectos devastadores y reducir la inflamación y el sangrado de tus encías.

En ProOrto recomendamos al paciente Diabético el manejo de técnicas combinadas de higiene bucal que incluyan el uso de hilo o teflón dental para la higiene de áreas interproximales y el uso de cepillos especializado de cerdas suaves y multi-cerdas, además, del aprendizaje de técnicas mixtas de higiene oral, una diseñada para la estimulación circulatoria y limpieza gingival y otras orientada a la higiene dental general, porque consideramos que dos tejidos tan diferentes (dientes y encías), requieren auxiliares de higiene distintos y también de técnicas diferenciadas, dirigidas a las necesidades y condiciones de la boca del paciente y sus capacidades neuro-motrices.

Estamos convencidos de que podemos mejorar la salud oral de muchas personas a través de la información y programas preventivos, lo creemos y hemos trabajado con esta idea desde hace mucho tiempo.

Programa Contacto
Odontología preventiva para niños.

así que En nuestro próximo artículo seguiremos insistiendo y hablaremos de:

“Auxiliares de higiene oral”.

Para mayor información o concertar una cita, comunícate a ProOrto, dando clic aquí.



El viejo y la muerte.

Félix María Samaniego.
(Laguardia, 1745-1801) Escritor
español, famoso por sus Fábulas
morales.

Entre montes, por áspero camino,
tropezando con una y otra peña,
iba un viejo cargado con su leña
maldiciendo su mísero destino.

Al fin cayó, y viéndose de suerte
que apenas levantarse ya podía,
llamaba con colérica porfía
una, dos y tres veces a la muerte.

Armada de guadaña, en esqueleto
La Parca se le ofrece en aquel punto;
pero el viejo, temiendo ser difunto,
lleno más de terror que de respeto,
trémulo la decía y balbuciente:

«Yo... señora... os llamé desesperado;
pero... —Acaba; ¿qué quieres, desdichado?

—Que me carguéis la leña solamente.»

Tenga paciencia quien se cree infelice;
que aun en la situación más lamentable
es la vida del hombre siempre amable:

El viejo de la leña nos lo dice.



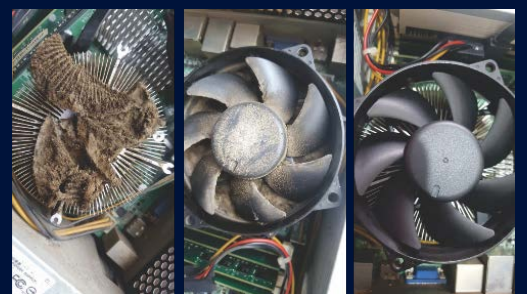
MAXI
RECICLADOS



CLIC PARA
IR A NUESTRO



CLIC PARA IR A PÁGINA



¿Equipo lento, infectado, desconfigurado,
descompuesto o roto? Reparación y Mantenimiento
preventivo y correctivo de PCs y Laptops, tanto en
software como en hardware. **No Macs.**
Presupuestos sin costo en mi taller o a domicilio.

CLIC PARA
IR A NUESTRO

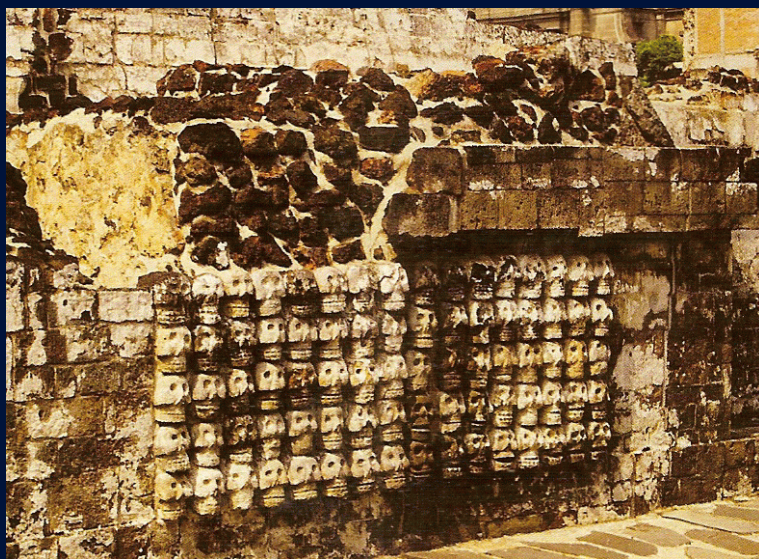




Del Brutal Tzompantli a la calaverita de azúcar.

Los Tzompantlis, significan literalmente una gran hilera de cráneos y es la evidencia más importante que se tiene hasta hoy sobre las ceremonias de los sacrificios humanos. Decapitar los cuerpos de los sacrificados y poner sus cabezas aún ensangrentadas, empaladas sobre un muro de tezontle, se convirtió en una especie de altar místico por medio del cual nuestros ancestros honraban a los Dioses.

Los **tzompantli** son conocidos como los antiguos altares de los mexicas los cuales aterrorizaron a los españoles cuando arribaron a tierras americanas.

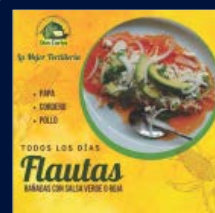
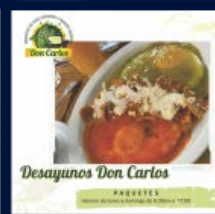
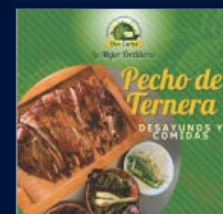
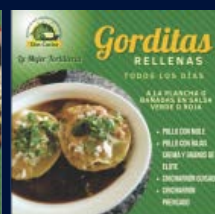


Hernán Cortés y Bernal Díaz del Castillo fueron de los primeros foráneos en asombrarse y escribir sobre ello. Se han encontrado varios tzompantli alrededor del país pero se considera que el más grande es el Tzompantli mayor de Tenochtitlan, del que se ha estimado en diferentes crónicas, contiene alrededor de 60 000 cráneos humanos.

“ Asimismo, se han localizado restos arqueológicos que son evidencia de esa costumbre. Las cabezas exhibidas en los *tzompantli* eran de los individuos sacrificados en honor de los dioses, la mayor parte de ellos cautivos, y también de los *ixiptla* o representantes de los dioses. Los cráneos generalmente se ensartaban mediante un agujero que se hacía en las sienes, algunos después de haberles quitado toda la carne y otras veces dejándoles la piel y el cabello.



Cocina Mexicana.



CLIC PARA IR A PÁGINA



La Mejor Tortillería

ESTAMOS UBICADOS EN:
Miraflores n°4 esquina calle
Robles Domínguez,
Col. Industrial, Alcaldía
Gustavo A Madero, CDMX.

CLIC PARA IR A PÁGINA



Optovisor. Tipo diadema.



350.00
Entrega a domicilio,
Sector Tepeyac

4 Aumentos:
1.2x , 1.8x , 2.5x y 3.5x
Lentes intercambiables.

Luz LED.
Utiliza pilas tipo botón LR1130
1,5 V cc (incluidas)

CLIC PARA
IR A NUESTRO



Hay algunas descripciones e ilustraciones en las que las cabezas muestran los rasgos faciales y el cabello, incluso de españoles que fueron sacrificados por los indígenas y colocados como trofeos en el *tzompantli*, junto con las cabezas de algunos de sus caballos, como lo describe Bernal Díaz del Castillo. “

Yolotl González Torres. Doctora en antropología por la UNAM. Profesora en la FFYL, UNAM, y miembro del SNI. Investigadora en la Dirección de Etnología y Antropología Social, INAH. Especialista en antropología de la religión.

De acuerdo al arqueólogo mexicano Alfonso Caso, de acuerdo a la visión azteca para entender este terrible y asombroso monumento:

“**temer y amar, es decir, adorar**”. “El hombre ha sido creado por el sacrificio de los dioses y debe corresponder ofreciéndoles su propia sangre”.

Entonces, teniendo estos principios en cuenta, el *tzompantli* no era un monumento sólo de motivos bélicos.

Las cabezas o cráneos ahí dispuestos eran el cuerpo deificado, una suerte de representación del dios en cuestión, una ofrenda por la cual se devuelve un sagrado favor: la vida.

Caso, Alfonso El pueblo del sol. México, México: Fondo de Cultura Económica. 1953.

El Día de Muertos coincide con el Día de los Fieles Difuntos y de todos los Santos. No es una casualidad. Desde la caída de México-Tenochtitlan, los colonizadores intentaron de todo para erradicar las prácticas, costumbres y tradiciones mesoamericanas.

Eso incluye una amplia gama de actividades, entre ellas, el *tzompantli*. No obstante, a pesar de su apremiante y exhaustivo intento de erradicarlas, parte de sus antiguos pensamientos indígenas quedaron arraigados hasta nuestros días.



+

-

X

÷

SERVICIOS CONTABLES

Luz Ariana
De la Cruz Ruiz.
Contador Público.

55 55 17 78 90
Calzada de Guadalupe
426 “G”
Col. Industrial.



PIZZA WEST
55 55 77 45 98
Real del Monte 265 (Luxe)

CLIC PARA
IR A NUESTRO



CLIC PARA IR A PÁGINA



Arbol Digital

Equipos de Computo Reacondicionados



CLIC PARA
IR A NUESTRO



CLIC PARA IR A PÁGINA



El tzompantli era un monumento cívico-religioso, con profundas connotaciones bélicas , pero indudablemente de memoria y ofrenda.

La visión de los colonizadores no podía ser otra que la de horror y barbarie.

En la época virreinal, un monumento de este tipo era impensable.

Lo que quedó del tzompantli era la idea del cráneo venerado, una extensión de la muerte a la cual rendirle memoria y ofrenda.

La influencia española transformó forzosamente la imagen del monumento, pero no se pudo arrancar fácilmente el significado detrás de aquella imagen.

Así que poco a poco y ligado a la religión y las costumbres los cráneos humanos sufrieron una dulce metamorfosis y se transformaron en calaveras de alfeñique, elaboradas con azúcar, clara de huevo y limón.

Se considera a las calaveritas de dulce como un fenómeno sincrético, en el cual se funden costumbres y técnicas indígenas con las traídas por los españoles, que a su vez heredaron de las culturas árabes.

Nuestras calaveritas son un complejo objeto artístico que reúne en sí mismo al infinito espectro de aromas, texturas, sabores y colores que sintetizan el refinado gusto popular, que han evolucionado a lo largo de los años, en relación con los dulces productos y adornos con las que se elaboran y que indiscutiblemente tienen un largo andar en historia y tradición mexicana, pero además, al llevar en la frente un nombre de un ser querido y tener un sitio especial, como elemento fundamental de la ofrenda, se convierten en una forma dulce de celebrar la vida de nuestros seres queridos y honrar su muerte.



Cuando asociamos una tarjeta a través de un código QR a una Landing page o página de destino. Este pequeño rectángulo impreso de 9 x 5 cms. se convierte en un poderoso instrumento de comunicación, exposición y venta.



Puedes asociar tu tarjeta a un:

1. Catálogo de productos.
2. Currículum vitae.
3. Exposición de fotografía, arte.
4. Videos ...



55 55 37 30 17

Tenencia responsable de ¿animales de compañía?

Sabemos que aunque el termino es el oficial, ellos no son solo animales de compañía; sino mucho más.

Los beneficios emocionales, psicológicos y físicos que las mascotas aportan a nuestra sociedad tienen múltiples evidencias científicas. Sólo por enumerar algunas: su papel en la prevención de enfermedades, la reducción del estrés y el bienestar de las personas.

No obstante, el incremento de la población en las zonas urbanas, las extensas jornadas de trabajo, la crisis económica y sobre todo la falta de reconocimiento del papel positivo de los animales de compañía sobre las personas, constituyen importantes barreras para la tenencia responsable. Pero ¿Qué es la tenencia responsable de mascotas?

De acuerdo a la PAOT es la Procuraduría encargada de la regulación de la salud, bienestar y vigilancia del medio ambiente y los animales, incluidos los animales, la define como.

Son “Todos los cuidados, responsabilidad y compromisos que conlleva tener un animal de compañía como mascota, para que esta viva en armonía y con bienestar.”

Esto significa que, una tenencia responsable de mascotas, son todos esos cuidados que se dan en conjunto para que los animales de compañía tengan una vida digna, con salud, en armonía y con bienestar; pero, además, este concepto hace un gran énfasis en el término **responsabilidad**, que significa de forma práctica:

- o Aprecio y cariño por la mascota
- o Entender su comportamiento
- o Satisfacer todas sus necesidades
- o Realizar un compromiso para fortalecer una relación sana con la mascota
- o Respeto por su vida

Pero, sobre todo, entender que la responsabilidad de tener una mascota, es un compromiso total, ya que no se puede ser medio responsable, simplemente se es responsable o no.



Según la revista Experto animal.

PASEAR A TU PERRO REDUCE SU ANSIEDAD, HIPERACTIVIDAD E IRRITABILIDAD.

Nosotros lo hacemos de forma profesional.



PASEO Y BAÑO BÁSICO A DOMICILIO
PARA TU AMIGO PERRUNO.
PASEADORES CANINOS.

f ARMANDOHUELLITAS
i ARMANDO_HUELLITAS
A.HUELLITAS
huelitasdog01@gmail.com
56 12 07 64 53
55 83 45 61 88

CLIC PARA
IR A NUESTRO



+ MÁS



ELLOS NO TIENEN VOZ

TÚ SÍ

**DENUNCIA EL MALTRATO ANIMAL
NO MIRES PARA OTRO LADO**



<https://paot.org.mx/denunciantes/inicia-tu-denuncia.php>

TELÉFONO: 55 52 65 07 80

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a jueves de 9 a 18 horas. Viernes de 9 a 15 horas.



Pero, Cual es la formula que fortalece el vínculo animal-humano y permite una tenencia responsable?

Evidentemente en esta relación Tú estas a cargo, así que debes:

- Brinda una serie de cuidados veterinarios preventivos y correctivos a tu mascota durante toda su vida.
- Brindar a tu mascota una alimentación adecuada y suficiente.
- Dar a tu mascota entrenamiento y disciplina positiva.
- Establece límites y reglas para tu mascota.
- Trabajar para la correcta vinculación de tu mascota contigo, con el entorno familiar y social .
- Fomentar y trabajar estableciendo las correctas interacciones de tu mascota con otros animales de compañía.
- Brindar a tu mascota actividad física y lúdica durante toda su vida.
- Hacerte cargo de su higiene y limpiar sus desechos orgánicos.
- Siempre saca a pasear a tu mascota con collar y correa, evita, que deambule sola, o haga sus necesidades fisiológicas en la calle, este es un punto fundamental, no solo de tenencia responsable, sino de respeto a tus vecinos y comunidad, además tiene importantes implicaciones con la salud pública y la de tu propia mascota.

Por último. Antes de adquirir un animal de compañía: Valora muy bien si el animalito podrá adaptarse a tu estilo de vida actual y futura y si tú estas en condiciones de tomar esta responsabilidad para toda su vida, ya que una decisión de este tipo, requiere de una gran responsabilidad.

Si una o más de las personas de tu familia, se oponen, pueden acabar echándolo de casa, por lo que puede sumarse al inhumano problema de la sobrepoblación de animales callejeros.

Comúnmente se piensa que los perros y gatos pueden ser una buena compañía para los niños, ya que suele ser saludable y formativo y estimula la responsabilidad en ellos, pero recuerda que somos los adultos quienes tenemos la mayor responsabilidad sobre las mascotas que adoptamos y llevamos a casa, y claro, si enseñamos a los niños este punto fundamental, evidentemente que tener una mascota que conviva con niños, fortalece su responsabilidad, estimula su sensibilidad y es una herramienta formativa para toda la vida.



Two One
de CLINIC

Cepillo para paciente de Ortodoncia

Cepillo dental con cerdas recortadas en V especial para tratamientos ortodónticos.
Contiene en su interior un cepillo interdental independiente cuyo uso no interfiere con el cepillo dental.
Contiene 2 repuestos para el cepillo interdental





Portada. Free for commercial use WITH ATTRIBUTION license Imagen de master1305 en Freepik

En Barco de papel nos interesa tu opinión y participación, si tienes algo que decir, algo que publicar o algún producto o servicio que quieras promocionar en nuestra revista y en nuestro portal “Directorio Digital de Negocios” ponte en contacto por alguno de nuestros medios.



c@dn1.com.mx

